



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

LE GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE - LA TOURNÉE LE LAIT S'ARRÊTE DANS TROIS ÉCOLES DE L'ESTRIE

Sherbrooke, le 12 mars 2009 — Pierre Lavoie a donné rendez-vous à ses principaux partenaires et aux représentants des médias à l'école Eymard pour marquer le passage de la Tournée le Lait du Grand défi Pierre Lavoie en Estrie.

En effet, la Caravane du Grand défi Pierre Lavoie s'arrête cette semaine dans trois écoles de la région pour une vaste opération de sensibilisation auprès des jeunes de niveau primaire. L'objectif de la Tournée est de faire vivre aux jeunes une expérience unique en matière d'activité physique et d'alimentation afin de les motiver à adopter un mode de vie plus sain.

Outre l'école Eymard de Sherbrooke, les écoles Notre-Dame-de-Montjoie et de la Chanterelle de Racine ainsi que l'école primaire de Sawyerville accueillent également la caravane du Grand défi. Ce véhicule hors de l'ordinaire offre aux élèves la possibilité de démontrer leurs aptitudes sportives en pédalant sur des vélos stationnaires munis d'ordinateurs ultra performants et permettant une course en simultanée entre cyclistes.

La Tournée le Lait a déjà visité plus de 30 écoles primaires du Québec depuis le mois de novembre dernier. « À chaque fois, je suis agréablement surpris de constater la participation des jeunes au moment où nous leur demandons d'embarquer sur nos vélos. Ce défi constitue une étape importante et incitera les jeunes à s'inscrire au Grand défi Pierre Lavoie, un concours amical qui aura lieu au mois de mai », affirme Pierre Lavoie.

Prochaine étape : le concours dans les écoles

En effet, si la Tournée le Lait vise d'abord à faire vivre aux jeunes une expérience unique en matière d'activité physique et d'alimentation, elle veut aussi inciter les écoles à s'inscrire au concours le Grand défi Pierre Lavoie. À l'heure actuelle, alors que la campagne d'inscription bat son plein, plus de 600 écoles sont déjà inscrites.

L'objectif du concours est de récompenser les écoles de la province qui s'engagent à être plus actives physiquement :

- Pour participer, les jeunes devront faire des séances de 15 minutes actives, 7 jours sur 7, pendant tout le mois de mai, mois de l'éducation physique et du sport étudiant.
- Chaque séance leur rapportera un point. Plus ils s'activeront, plus ils accumuleront des points.
- À la fin du mois, les écoles gagnantes seront celles qui auront accumulé le plus de points, au prorata du nombre d'élèves. Il y aura une école gagnante dans chacune des 17 régions administratives du Québec, pour un total d'environ 5 000 élèves.

Les élèves des écoles gagnantes remporteront un séjour inoubliable de deux jours à Montréal, les 14 et 15 juin. Leur arrivée au Stade coïncidera avec la finale de l'événement du 1000 km, un moment magique qui sera capté par les principaux médias du Québec. De plus, La Ronde leur sera réservée en exclusivité pour une partie de la journée.

À propos du Grand défi Pierre Lavoie

En 1999, Pierre Lavoie a lancé le premier Défi Pierre Lavoie au Saguenay-Lac-Saint-Jean dans le but de sensibiliser la population de sa région à l'acidose lactique, une maladie qui a emporté deux de ses enfants, et d'amasser des fonds pour la recherche. Il a pédalé en solo 650 km en 24 heures sur un parcours ceinturant la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

L'événement a connu un tel succès qu'il l'a répété en 2000, 2002 et 2005. En plus de réussir à amasser des centaines de milliers de dollars pour la recherche, le Défi Pierre Lavoie a créé un réel engouement chez les jeunes pour l'activité physique. C'est pourquoi Pierre Lavoie et son associé, Germain Thibault, ont entrepris d'étendre le Défi à l'échelle du Québec.

L'événement a été rebaptisé le Grand défi Pierre Lavoie pour cette édition et les deux prochaines déjà prévues. Il conservera les mêmes éléments qui ont fait son succès par le passé, à savoir un concours dans les écoles au mois de mai 2009 et l'événement du 1 000 km qui aura lieu du 12 au 14 juin. Pierre Lavoie prendra alors la tête d'un peloton de cent cyclistes pour parcourir 1000 km en 40 heures, sans arrêt, depuis le Saguenay-Lac-Saint-Jean jusqu'au Stade olympique de Montréal. Les quelques 5 000 jeunes des écoles gagnantes les attendront pour une fête qui s'annonce mémorable, à l'image du Grand défi Pierre Lavoie.

Au fil du temps, plusieurs personnes et entreprises se sont jointes et soutiennent le Grand défi Pierre Lavoie. Entre autres, monsieur Pierre Boivin, président du Club de hockey Canadien et du Groupe Spectacles Gillett a accepté de parrainer le Grand défi. Rio Tinto Alcan est le partenaire principal de l'événement alors que la Fédération des producteurs de lait du Québec est présentateur de la Tournée. L'Institut de Cardiologie de Montréal (ICM), représenté par le Dr Martin Juneau, qui siège également au conseil d'administration du Grand défi, et la Fédération des médecins spécialistes du Québec sont aussi impliqués de très près.

Faire face à des enjeux de société majeurs

Au Québec, en 2007, on retrouvait chez les 2 à 17 ans 15 % d'embonpoint et 7 % d'obésité, selon le Conseil québécois sur le poids et la santé. D'après le *Center for Disease and Prevention* des États-Unis, la proportion d'enfants déjà obèses entre 6 et 11 ans a doublé entre 1980 et 2006. Cette tendance se reflète au Canada. Une revue faite de 850 articles, publiés dans le magazine *Pediatrics* en juin 2005, constatait que l'activité physique régulière diminuait clairement l'adiposité et améliorerait d'autres facteurs de la condition physique générale. Des recherches récentes ont démontré que la diminution de l'adiposité et l'adoption de saines habitudes de vie avaient aussi des effets directs à moyen et à long terme sur la prévention des maladies cardio-vasculaires, du cancer et du diabète. Selon Pierre Lavoie, « les jeunes doivent bouger plus et manger mieux pour devenir des citoyens actifs. Ils ont besoin d'un grand défi ! »

- 30 -

Pour information :

Geneviève Lebrun
Le Grand défi Pierre Lavoie
(514) 206-2106
genevieve@legdpl.com

www.legranddefiierreelavoie.com www.levetoietbouge.com